1. Siapakah kompetitor kalian?

Tokopedia dan Bukalapak, karena selain mereka merupakan *unicorn start-up* pengguna mereka sudah menjamur dan tersebar secara merata di Indonesia.

1. Metode pemasaran apa saja yang mereka lakukan?

*Flash sale*, berbagai macam voucher mulai dari voucher gratis ongkos kirim sampai dengan voucher potongan harga, diskon pada hari-hari tertentu seperti pada hari kemerdekaan.

1. Apa saja media pemasaran mereka?

Mulai dari media sosial, iklan di tv maupun youtube, *google ads*, papan reklame sampai dengan angkot.

1. Apakah menurut kalian metode ini efektif?

Efektif, karena promo yang dilakukan menyasar banyak kalangan dan ada di mana-mana, sehingga orang *aware* akan promo yang sedang dilakukan oleh *start-up* tersebut yang menjadikan para penggunanya untuk mengecek aplikasi secara berkala.